



# MEDIA LOGISCH

## Wir bieten Ihnen:

- Steigerung der Unternehmensbekanntheit
- Erhöhung der Bekanntheit oder Aufmerksamkeit Ihrer Marke/Produkt.
- Schnelles Geschäft über Onlineshop 24 h / 365 Tage
- Erhöhung der Kundenbindung
- Werden Sie gefunden auf Google und Co
- Bleiben Sie attraktiv f. Jüngere Kunden



### ONLINE-WERBEKONZEPTE

Unterstützt durch moderne Technologien verbinden wir verschiedene Werbepattformen zu einem harmonischen Gesamtkonzept.



### ONLINE SHOPS WEB DESIGN

Technik, Schnittstellen, Design! Ob Firmen-Website oder professioneller Onlineshop, wir bieten umfassendes Know-How für innovative Lösungen.



### SOCIAL MEDIA KAMPAGNEN

Die MACHT von Social Media nicht unterschätzen Du sollst.

< Yoda

Durch unsere **6-Jährige** Zusammenarbeit im Bereich Software-Entwicklung, Online-Werbung, Social Media Marketing, aber auch klassischer Printwerbung bei unserem früheren und geschätzten Dienstgeber „**Hartlauer Handelsgesellschaft mbH**“ haben wir gelernt, wie man im regionalen und nationalen Handel mit einem Werbegesamtkonzept inkl. **Web / Online-Verkauf / Social Media** erfolgreich ist.



## Medialogisch OG

Technology & Innovation Center  
Im Stadtgut A1

A-4407 Steyr-Gleink

Mail: [office@medialogisch.at](mailto:office@medialogisch.at)

<http://www.medialogisch.at>

# Social Media Marketing:

## Was ist das eigentlich?

Facebook, Twitter, Pinterest, Xing, LinkedIn, etc.....  
Was tun diese Communities eigentlich genau?  
Ist das was für mein Unternehmen oder doch nicht?

Die Frage ist nicht mehr „ob“ sondern „wie“ man Social Media Marketing betreiben soll. Es geht immer um die Kommunikation und Interaktion mit Personen um z.B. ein positives Image zu generieren, Aufmerksamkeit zu erzeugen oder sich als Experte auf einem Gebiet zu etablieren.

Social Media Marketing bietet dazu Chancen für Unternehmen neue Zielgruppen gezielt anzusprechen. Sie treten in direkten Kontakt und steigern damit Vertrauen, Image und in Folge ihren Umsatz.

## Wir helfen Ihnen beim ...

- Entwickeln und Betreuen Ihrer Firmenprofile in den Sozialen Medien
- Schaffen eines Social Media Freundeskreis Ihres Unternehmens
- Steigern der Unternehmensbekanntheit regional u. (inter-) national mit neuen zusätzlichen Geschäftsmöglichkeiten
- Besetzen eines positiven Images bei jüngeren Kunden
- Erhöhen der Kundenbindung
- Einholen von Meinungen Ihrer Zielgruppe

Viele Unternehmer argumentieren, dass Ihre Branche keine Online-Branche ist. Das zeigt allerdings nur, dass noch nicht verstanden wurde, was Social Media Marketing eigentlich macht.

Nur wer über einen längeren Zeitraum eine gute Strategie aktiv verfolgt, kann Fortschritte feststellen. Wie im richtigen Leben braucht es Zeit, damit Kunden einem Unternehmen Vertrauen und als Experte auf seinem Gebiet anerkennen. Viele Unternehmen geben Social Media Marketing zu schnell auf bevor sie die richtigen Netzwerke gefunden haben und Erfolge messbar werden. Nur wer die richtigen Inhalte für die richtigen Zielgruppen identifiziert, kann sich eine treue Basis an Zuhörern aufbauen.

**Wir begleiten Sie auf ihrem Weg, bis Sie dieses Geschäft ohne uns bestens beherrschen.**



**René Gmeiner**  
Kreation  
Mediaplanung  
Online-Marketing  
[rg@medialogisch.at](mailto:rg@medialogisch.at)  
+43 (0)676 / 577 69 02

**Christian Tassatti**  
Kreation  
Grafik-Design  
Webentwicklung  
[ct@medialogisch.at](mailto:ct@medialogisch.at)  
+43 (0)676 / 577 69



## Webdesign:

### Die Unternehmenswebseite - in ist, wer drin ist!

Informationspool mit 24 Std. Öffnungszeit, 365 Tage im Jahr!

In den letzten Jahren ist eine eigene Firmen-Webseite immer bedeutungsvoller geworden. Sie ist ein essenzieller Bestandteil der modernen Geschäftswelt. Denn eine Webseite ist praktisch die Visitenkarte des Unternehmens im Internet. Immer mehr Menschen, die ein Produkt oder eine Dienstleistung benötigen, suchen danach im Internet. Wer im Internet nicht gefunden wird, existiert de facto nicht und fällt schon aus der engeren Wahl.

## Wir helfen Ihnen beim ...

- Entwickeln und Betreuen Ihrer individuellen Firmen-Webseite
- Erstellen von Inhalten die Ihr Kunde auf Ihre Seite sehen will.  
Dadurch können Aufwand und Kosten für das Erstellen, Drucken und Versenden von aktuellen Informationen (Flyer, Prospekte, Mailings) verringert werden.
- Erstellen eines ansprechenden Designs Ihrer Seite mit einer benutzerfreundlichen Bedienung
- Gefunden werden auf Google und Co
- Bekannter machen Ihrer Produkte und Dienstleistungen.
- Erhöhen der Kundenzufriedenheit, Kundentreue und Kundenbindung

## Reaktionsfähiges (Responsives) Webdesign

Webseiten, die mit einem reaktionsfähigen Design ausgestattet sind, berücksichtigen die unterschiedlichen Anforderungen (Größe und Auflösung der Displays) der Endgeräte um die Darstellung von den Inhalten so anpassen, dass sie sich jedem Betrachter so übersichtlich und benutzerfreundlich wie möglich präsentieren. Heute gehen bereits über 40 % aller Surfer mit ihrem Handy oder Tablet im Internet auf die Suche. Darum sollten alle Webseiten auch tauglich für mobile Geräte sein.

Internet User und somit die Kunden sind kritisch. Der erste Eindruck ist entscheidend, ob der Kunde bleibt oder im Web „weiterwandert“. Ihre Webseite ist für den Geschäftserfolg entscheidend je interessanter, sympathischer und informativer sie für das gesuchte Thema ist. Lassen Sie das richtige Bild durch eine professionelle Webseite von Ihrem Unternehmen entstehen.

**Reden Sie mit uns über Botschaften, Vertrauen, Qualität und Ihren Möglichkeiten zur Kundenbindung.**



**René Gmeiner**  
Kreation  
Mediaplanung  
Online-Marketing  
[rg@medialogisch.at](mailto:rg@medialogisch.at)  
+43 (0)676 / 577 69 02

**Christian Tassatti**  
Kreation  
Grafik-Design  
Webentwicklung  
[ct@medialogisch.at](mailto:ct@medialogisch.at)  
+43 (0)676 / 577 69



## Onlineshops:

### Der Internetverkauf boomt

Der Online-Handel gewinnt an Bedeutung und wird sich bis Ende 2015 verdoppeln. Wussten Sie, dass je nach Branche zwischen 7 und 26 % des Geschäftes schon über Online-Shops gemacht wird, Tendenz im zweistelligen Prozentsatz steigend. Da sollten Sie sicher dabei sein – wir stellen Ihnen den Weg dafür bereit.

Online Geschäfte macht man professionell oder gar nicht – warum nicht professionell?

## Wir bieten Ihnen ...

- Eine umfassende Analyse Ihrer vorhandenen Gegebenheiten (Produkt-Portfolio, Serverlandschaft, E-Commerce Prozesse....)
- Die Planung Ihres neuen Shops
- Das grafische Design (äußeres Erscheinungsbild) Ihres Online-Shops. Vorgaben wie z.B. Ihr Corporate Design fließen natürlich mit ein.
- Die Entwicklung der Ablaufprozesse im Hintergrund (Programmierung)
- Beratung und Unterstützung bei der Anbindung an bestehende Warenwirtschaftssysteme
- Weiterführende Betreuung in den Bereichen Online-Marketing und Social Media Marketing

Wir wickeln das gesamte Shop-Projekt für Sie ab – alles aus einer Hand.

## Anbindung an bestehende Warenwirtschaftssysteme

Viele Unternehmen haben eine teilweise seit Jahrzehnten gewachsene Datenstruktur in der Warenwirtschaft. Die Herausforderung ist nun diese an moderne Systeme anzubinden. Gibt es dabei gravierende Fehler, funktioniert der Online-Shop nicht.

Vertrauen Sie uns! Wir begleiten Sie, wie auch schon große Kunden (Wir waren maßgeblich bei der Entwicklung des neuen Online-Shops der Firma Hartlauer beteiligt), in eine erfolgreiche E-Commerce Welt.

**Online Verkauf ist erfolgreich, aber nicht leicht begonnen. Daher nützen Sie unser Wissen für Ihren Erfolg.**



**René Gmeiner**  
Kreation  
Mediaplanung  
Online-Marketing  
[rg@medialogisch.at](mailto:rg@medialogisch.at)  
+43 (0)676 / 577 69 02

**Christian Tassatti**  
Kreation  
Grafik-Design  
Webentwicklung  
[ct@medialogisch.at](mailto:ct@medialogisch.at)  
+43 (0)676 / 577 69



# Online Marketing:

## Scout durch die Web- und Werbelandschaft

Gute Werbung, in den jeweils richtigen Kanälen platziert, ist heute oft die einzige Möglichkeit sich von den Mitbewerber/innen abzuheben oder überhaupt erst am Markt in Erscheinung zu treten.

Wir entwickeln smarte Online-Strategien die darauf abzielen, Besucher auf Ihre Internetpräsenz zu lenken, von wo aus dann direkt Geschäft gemacht oder angebahnt werden kann.

## Wir helfen Ihnen beim ...

- Planen von Kampagnen in der Online-Welt (PR-Kampagne, Imagekampagne, Informationskampagne)
- Schalten Ihrer Anzeigen auf den großen Online-Werbepattformen (Banner), auf Google (Adwords) oder auf Facebook
- Erhöhen Ihrer Auffindbarkeit auf Google und Co
- Entwickeln einer E-Mail Marketing Strategie
- Erhöhen der Anzahl von Kunden auf Ihrer Webseite oder in Ihrem stationären Geschäft.

Begleitend dazu konzipieren wir passende Offline-Marketingmaßnahmen um Ihre Unternehmens-Ziele zu erreichen.

## Content Marketing – auf den Inhalt kommt es an

Guter Content ist der entscheidende Erfolgsfaktor, ob eine Website besucht, ein Newsletter gelesen, eine Google-Anzeige angeklickt oder ein Facebook-Artikel geteilt wird. Aber wie kommt man zu interessanten und nützlichen Inhalten für den Kunden? Attraktiven Content zu entwickeln ist oft leichter gesagt als getan.

Wir vermitteln Ihnen wie man gute Inhalte selbst erstellt um Sie auf Ihrem Gebiet als Experte zu etablieren. Bei Bedarf erstellen wir für Sie auch ansprechende, glaubwürdige und authentische Inhalte.

**Unser erfolgsorientiertes Team wird Ihnen beweisen, dass wir flexibel, innovativ und hoch engagiert für Ihre Kampagne und Ihren Erfolg arbeiten werden.**



**René Gmeiner**  
Kreation  
Mediaplanung  
Online-Marketing  
[rg@medialogisch.at](mailto:rg@medialogisch.at)  
+43 (0)676 / 577 69 02

**Christian Tassatti**  
Kreation  
Grafik-Design  
Webentwicklung  
[ct@medialogisch.at](mailto:ct@medialogisch.at)  
+43 (0)676 / 577 69



## 3DRW Produkte:

### Dreidimensionale realistische Web-Produktdarstellungen

Ein Bild sagt mehr als tausend Worte.

Ein Video sagt mehr als tausend Bilder.

Eine Dreidimensionale realistische Web-Produktdarstellung sagt mehr als es zu sagen gibt.

Wir erstellen Ihre Produkte elektronisch für das Internet - so realistisch und interaktiv bedienbar, Sie werden Ihren Augen nicht trauen.

## Wozu ist das gut?

- **Realistische Darstellung Ihrer Produkte im Onlineshop.**  
Wenn Kunden das Produkt von allen Seiten in allen möglichen Farben betrachten können, wird die Rücksende-Quote gesenkt. Je genauer die Kunden sich ein Bild vom Artikel machen können desto kleiner ist die Gefahr, dass der gelieferte Artikel nicht den Anforderungen und Erwartungen entspricht.
- **Hilfsmittel für Verkäufer**  
Die Zeiten, in denen ein Außendienstmitarbeiter sein ganzes Auto gerammelt voll mit Produkten hatte, sind vorbei. Ein Tablett oder Notebook reicht und das komplette Sortiment in allen Farben und Formen ist mit dabei.
- **Messestände**  
Für Messestände gilt dasselbe wie für Außendienstmitarbeiter. Die Kosten für den Transport der Produkte und ebenso die Standmiete werden gesenkt, da sie mit wesentlich weniger Platz auskommen werden
- **E-Learning**  
Lernen kann Spaß machen. Durch interaktiv bedienbare 3D Produktdarstellungen erleichtern Sie Ihren Mitarbeiter das Erlernen von Bedienung, Wartung und Reparatur Ihrer Produkte. Durch das spielerische Lernen wird die generelle Akzeptanz von E-Learning massiv erhöht.
- **Im stationären Handel**  
Ein Beispiel: Haben Sie den Kasten auch in Rot?  
Meistens bieten Möbelhäuser Möbel in mehreren Varianten und Farben an. Aus Platzmangel kann meistens nur eine Variante und eine Farbe ausgestellt werden. Der Kunde muss sich sein Möbelstück anhand kleiner Farbkataloge vorstellen. Aber was passiert, wenn er erst nach dem Kauf herausfindet, dass sein Möbelstück in diesem Ton aggressiv wirkt oder nicht zur Einrichtung passt?

**3DRW Produktdarstellungen werden Ihre Kunden, Ihre Angestellten und somit auch Sie zufriedener machen.**



**René Gmeiner**

Kreation  
Mediaplanung  
Online-Marketing  
[rg@medialogisch.at](mailto:rg@medialogisch.at)  
+43 (0)676 / 577 69 02

**Christian Tassatti**

Kreation  
Grafik-Design  
Webentwicklung  
[ct@medialogisch.at](mailto:ct@medialogisch.at)  
+43 (0)676 / 577 69

