

♦ **Zusätzliche Werbemaßnahmen, auch für NICHT-Aussteller**
Nutzen Sie diese Werbemaßnahmen – ob Sie nun aktiv mitmachen oder nicht!

a) ProgrammInfoHeft „Festival der Sinne“

Das ProgrammInfoHeft „Festival der Sinne“ wird mindestens 6 Wochen vor der jeweiligen Veranstaltung an unseren Verteilerstellen, von den AusstellerInnen sowie am Veranstaltungstag aufgelegt und weitergegeben.

4färbig und angenehm anzugreifen, hat es sich zu einem wertvollen Werbemittel für Sie entwickelt: Zusätzlich zum Programm und Ausstellerverzeichnis bietet es die Möglichkeit zu Fachartikeln und wertvollen Tipps, um die eigene Dienstleistung einem breiten interessierten Publikum vorzustellen.

Erscheinungstermin: mindestens 6 Wochen vor dem jeweiligen Veranstaltungstermin

Erscheinungsort: Salzburg & Umgebung, Wien & Umgebung, Graz & Umgebung, Linz & Umgebung

Auflage: jeweils 5 000 Stk.

Verteilung: Büchereien, Volkshochschulen, Bioläden, Kundenmailings, Apotheken, Arztpraxen...

Zielgruppe: an alternativen Gesundheits- und Wellnessangeboten interessierte Menschen, Menschen mit Umweltbewusstsein und biologischem Interesse

Termine: Den jeweiligen Redaktionsschluss entnehmen Sie bitte dem Anmeldeformular

Format/Farbe: A5, 4färbig

Druckunterlagen: Datenträger oder eMail Format jpg, 300dpi mindestens! Druckfähiges Format

Möglichkeiten und Preise entnehmen Sie bitte unserem aktuellen Anmeldeformular.

b) Werbung vor Ort

Die Nachfrage nach dem Auflegen, -hängen oder stellen von Werbematerial, Plakaten oder Roll-ups als zusätzliche Werbemaßnahme außerhalb Ihres Standes oder als Möglichkeit für Nicht-Aussteller ist in den letzten Jahren gestiegen. Bitte beachten Sie, dass nur gebuchte Folder/Plakate präsentiert werden können.

Die Werbemittel werden von Ihnen rechtzeitig vor der Veranstaltung bereitgestellt und werden von uns optimal platziert, Roll-ups auch wieder an Sie zurückgeschickt oder in die nächste Stadt mitgenommen.

Wir freuen uns, Sie als PartnerIn beim Festival der Sinne begrüßen zu dürfen.

Ansprechpartnerin für Ihre Teilnahme zum Festival der Sinne:

Eva Laspas



Impressum:
ARGE Festival der Sinne, Eva Laspas, Polgarstr. 13E/7, 1220 Wien
Tel.: +43 1 2807627, Fax: +43 1 2858402, UID: ATU 56622667
Grafik: Luna Design KG
Bildquelle: Pia Odorizzi, fotolia.com



Festival der Sinne

Die aktive Gesundheits- und Erlebnismesse

WIEN - GRAZ -
LINZ - SALZBURG -
ST. PÖLTEN

+ **Kinderspecial**
in jeder Stadt



Informationen für UnternehmerInnen

Veranstalter: ARGE Festival der Sinne – Tel.: (01) 280 76 27 www.festival-der-sinne.at
St. Pölten (Franchisepartner): SYMBIOSE – Verein für ganzheitliches Wohlbefinden, Tel / Fax 02236 / 48 996

Liebe Unternehmerin, lieber Unternehmer!

Wir laden Sie herzlich ein, beim Festival der Sinne als AusstellerIn teilzunehmen.

Kurzinfo:

Thema: Mehr Lebens-Sinn durch unsere Sinne – Wellness- und Gesundheitsangebote, die man sehen, fühlen, schmecken, hören und riechen kann. 2 x Ein Tag voller Lebens-Sinn erwartet Ihre Besucher auf dem Festival der Sinne.

Nutzen auch Sie das „5 Sinnes Marketing“ und präsentieren Sie die Angebote Ihres Unternehmens unter unterschiedlichen Sinnesaspekten. So erweitern Sie Ihre Kundengruppe. Um aktuell zu bleiben, bietet das Festival der Sinne Jahres-schwerpunkte, (siehe Anmeldeschein), die Sie nützen können. Der jeweilige Jahresschwerpunkt bedeutet nicht, dass alle anderen Sinne ausgeschlossen sind, sondern ist nur als Marketinginstrument zu sehen. Zusätzlich tragen wir mit unseren Angeboten auch zur Heilung unserer Mutter Erde (biologisch, ökologisch, fair) bei.

Zusätzlich erweitern wir ab 2013 unsere Angebote auch auf die Zielgruppe „Kinder“, da hier ein weiteres großes Marktpotential liegt.

Was ist das Besondere am Festival der Sinne?

Sie erreichen wirklich interessiertes Publikum

Unser Besucher sind an alternativen und alternativmedizinischen Methoden interessiert und vorgebildet. Ein großer Prozentsatz Frauen, 60% sind 35+, gute Kaufkraft. Erweiterung auf Familien mit Kindern ab 25+.

Sie erreichen potentielle Kooperationspartner, gute Kontakte (Netzwerkgedanke)

Das FdS ist aus dem „Empfehlungsnetzwerk“ der WKW, POOL entstanden, diese Grundstimmung des „Gemeinsam statt einsam“ ist immer noch zu spüren.

Sie arbeiten die beiden Tage in angenehmen Klima

Daraus ergibt sich das sehr entspannte amikale Klima bei den Veranstaltungen,

das sich positiv auf Aussteller- und BesucherInnen auswirkt. Wie eine Stammasstellerin es ausdrückte: „Bei anderen Messen fühle ich mich am Abend immer ausgelaugt, beim FdS bekomme ich so viel Energie.“

Welchen Vorteil habe ich dadurch als AusstellerIn?

Über die fünf Sinne angeboten, bleiben Ihre Waren und Dienstleistungsangebote den Besuchern länger im Gedächtnis, als bei herkömmlichen Verkaufsausstellungen. Ein Duft vermag uns über viele Jahre an Vergangenes erinnern. Außerdem wird die Schwellenangst genommen, persönlicher Kontakt hergestellt und das Nachfassen der Kundenkontakte bringt eine höhere Effizienz. Durch interaktive Vorträge und Miniworkshops können Sie über den normalen Rahmen einer Messe hinaus Ihr Angebot präsentieren.

Wie viele Besucher werden erwartet?

Unsere Besucher sind ein äußerst interessiertes Publikum, die Qualität steht über der Quantität. Mit ausgewählten sinnvollen Angeboten erreichen Sie in (im Langjahresdurchschnitt aller vier Städte) pro Veranstaltung ca. 1500 - 2000 Menschen.

Wie wird die Veranstaltung beworben?

Neben den intensiven Bewerbungen des Festivals seitens unserer AusstellerInnen, verschicken wir drei PR-Textaussendungen pro Stadt und begeben intensive Kooperationsarbeit in Sachen Marketing mit unzähligen Unternehmen. Zusätzlich die klassischen Wege:

- ♦ **Eigene Homepage:** www.festivaldersinne.info, www.festival-der-sinne.at, www.festivaldersinne.at
- ♦ **Print:** 6 000 Plakate, 5 000 Taschenkalender, je 5 000 FdS-Infoheft (16-24 Seiten A5)
- ♦ **Internet:** 86 div. Veranstaltungsseiten im Internet, z.B. www.lebe-bewusst.at, www.lebens-zeit.org
- ♦ **Kooperationspartner:** schauen Sie dazu bitte auf die Seite „Sponsoren“ in der jeweiligen Stadt, möchten auch Sie Sponsor werden, rufen Sie mich bitte an! (01/ 280 76 27)
- ♦ **Inserate in Medien (ganzes Jahr):** Festival der Sinne-Journal (www.festivaldersinne-journal.at), www.die-virtuelle.com, Zeitschrift „Wege“, Zeitschrift „Pulsar“, „Biomagazin“, „Bewusst-Sein“, „Naturheilzeitung“, Der Grazer, Kleine Zeitung, Tipps, OÖ-Nachrichten Gesundheitskalender, Salzburger Fenster und andere lokale Medien.

Weitere Werbetätigkeiten und -kooperationen in Vorbereitung.

Damit das Festival der Sinne auch für Sie ein Erfolg wird, haben wir uns viele interessante Werbemöglichkeiten für Sie ausgedacht. Diese sowie Kosten und weitere Infos entnehmen Sie bitte aus beiliegendem Anmeldeformular.

Ihre Möglichkeiten:

Wählen Sie unter folgenden Möglichkeiten den optimalen Ausstellungsplatz für Ihre Präsenz:

- ♦ **AusstellerIn mit/ohne Programmbeitrag**
- ♦ **NUR Programmbeitrag (Vortrags- oder SeminarleiterIn)**
- ♦ **Zusätzliche Werbemaßnahmen, auch für NICHT-Aussteller**

♦ AusstellerIn mit/ohne Programmbeitrag

Beim Festival der Sinne können Sie als AusstellerIn mit einem eigenen Standplatz teilnehmen. Zusätzlich können Sie aber auch noch unser Programm durch einen Vortrag oder einen Miniworkshop mitgestalten.

Unsere Preise sind nach einem Baukastensystem gestaltet, so ist für jede Brieftasche das Richtige dabei. Die aktuellen Preise finden Sie auf unserem Anmeldeformular.

Besonderheiten sind hier:

- ♦ Keine gesonderte Anmeldegebühr*
- ♦ Kostenloser aussagekräftiger Ausstellereintrag ohne Logo mit Verlinkung auf der Homepage und (bei rechtzeitiger Anmeldung) im ProgrammInfoHeft
- ♦ PDF-Beilage mit Ihrem besonderen Angebot am Standplatz. (auf Wunsch)
- ♦ Günstige Standpreise für Mehr-Städte-BucherInnen
- ♦ Ab dem 2. Jahr StammasstellerInnenrabatt

)* Als Anmeldegebühr dienen 50% des Rechnungsbetrages bei Erhalt der Rechnung prompt, die restlichen 50% mindestens 8 Wochen vor dem Veranstaltungstag. Regelung bei Buchung von mehreren Städten siehe AGB's.

In der Basis-Standmiete sind enthalten:

Alle Manipulationsgebühren, div. Werbemittel für Ihre Bewerbung des Festivals, Portokosten für Drucksorten, Werbetipps, 4x Infomails für AusstellerInnen, Standmiete, Tisch & Sessel, Rückwärtige Aufhängemöglichkeit, keine Seitenwände

+ Vortrag und/oder MiniWorkshop

Neben der Standpräsenz können Sie auch die Möglichkeit nutzen, unser reichhaltiges Programm mit zu gestalten. Mit viel geringerem Zeit- und Kostenaufwand und sehr großem Multiplikationseffekt als Sie alleine einen Vortrag oder Mini-Workshop organisieren, können Sie hier Impulsvorträge, Mini-Workshops, etc. veranstalten.

Wenn Sie einen Programmbeitrag buchen, stehen Sie mit einem aussagekräftigen Beitrag)* auf der Programmseite auf der Homepage sowie (bei rechtzeitiger Anmeldung) im ProgrammInfoHeft.

Die aktuellen Preise für einen Programmbeitrag für Aussteller entnehmen Sie bitte dem Anmeldeformular.

)* aussagekräftigen Beitrag: Programmtitel, 280 Zeichen Text, Ihr Name/Firma, Tel, www

♦ NUR Programmbeitrag

Nutzen Sie diese zeit- und kostensparende Möglichkeit, Ihren Vortrag oder MiniWorkshop bei uns zu veranstalten. Mit viel geringerem Zeit- und Kostenaufwand und sehr großem Multiplikationseffekt als Sie alleine einen Vortrag oder MiniWorkshop organisieren, können Sie hier Impulsvorträge, Mini-Workshops, etc. veranstalten.

Wenn Sie einen Programmbeitrag buchen, stehen Sie mit einem aussagekräftigen Beitrag)* auf der Programmseite auf der Homepage sowie (bei rechtzeitiger Anmeldung) im ProgrammInfoHeft.

Die aktuellen Preise für einen Programmbeitrag für Nichtaussteller entnehmen Sie bitte dem Anmeldeformular.

)* aussagekräftigen Beitrag: Programmtitel, 280 Zeichen Text, Ihr Name/Firma, Tel, www

