

Marketing-Beratung „Light“

Üblicherweise erhalten Sie von einem Marketingberater umfassende Analysen, neuentwickelte Strategien, Vorschläge zur Umsetzung von neuen Maßnahmen uvm.

Besonders für kleinere Unternehmen entstehen durch den benötigten Zeitaufwand Kosten und auch Risiken, die so mancher Unternehmer nicht übernehmen möchte oder kann. Das ist dann einer der Gründe, warum auf einen externen Berater verzichtet wird.

Das ist schade, denn dadurch versperrt man sich die Möglichkeit, neue Ideen und Möglichkeiten zu erfahren und vielleicht auch umzusetzen.

Deshalb biete ich Ihnen eine kleinere Variante der Beratung an, bei der Sie trotzdem neue Ideen, Eindrücke und Erkenntnisse gewinnen können, die sogenannte

Marketing – Beratung „Light“

In der „Light“ - Variante sprechen wir über Ihren bisherigen Geschäftsverlauf, Ihre Ziele, Ihre Ideen, uvm.

- Ihre Vorteile:
- keine lange vertragliche Bindung,
 - rasche Antworten und Meinungen auf Ihre Fragen,
 - Hilfestellungen bei aktuellen offenen Marketingentscheidungen,
 - deutlich geringere Kosten, weil Sie selber an der Umsetzung arbeiten.

„Light“ im Detail:

- Quick Check:
 - Sie wollen wissen, wie Ihr Unternehmensauftritt wirkt (Ihr Produkt, Ihre Werbematerialien, Homepage, etc..) und ob Ihre Zielgruppe damit erreicht wird.
 - Sie erhalten Antwort darauf, was man noch machen könnte, welche Botschaften im Vordergrund stehen sollten und ob Ihre Einzigartigkeit für die Zielgruppe klar und deutlich ist.
- Ihre neuen Ideen:
 - Wir diskutieren darüber, wie Ihre neuen Ideen Ihr Geschäft positiv beeinflussen werden und welche Maßnahmen Sie ergreifen sollten, um diese Ideen erfolgreich realisieren zu können.
 - Welche Investitionen sind notwendig und wann können Sie mit welchen positiven Effekten rechnen.

- Ihre Werbepläne:
- Sie haben vor, ein bisschen Werbung zu machen, sind sich aber unsicher, ob und wie das funktionieren soll.
 - Sie würden gerne mehr über die verschiedenen Formen der Werbung und Kommunikation erfahren. Wir besprechen all die für Sie geeigneten Möglichkeiten.
 - Gleichzeitig erfahren Sie Alternativen im Marketing, deren Kosten überschaubar und finanzierbar sind.

Herzensangelegenheiten: Was Sie als Unternehmer beschäftigt, was Ihnen am Herzen liegt und wie Sie ein gutes Projekt noch besser machen können, ist Bestandteil unseres Gesprächs.

Die Marketing - Beratung „Light“ können Sie in Wien/NÖ/Bgld. **ab mindestens 4 Stunden** buchen, es ergeben sich daraus keine weiteren Verpflichtungen.

ABER: Bitte bedenken Sie, dass die „Light“ - Variante keine fundierten Analysen über Märkte, Zielgruppen oder sonstige Bereiche des Wirtschaftslebens beinhalten (können). Dieses Angebot finden Sie an einer anderen Stelle meiner Homepage.

Wenn Sie an einer Marketing –Beratung „Light“ interessiert sind, kontaktieren Sie mich jetzt, entweder unter +43 (0) 664/ 73 71 78 12 oder renzm@aon.at